

**CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL
FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	TELEVISION COSTERA COSTEVE S.A.
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	CORPORACION CANELA
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	PERSONA JURIDICA
Período del cual rinde cuentas:	2017

TIPO DE MEDIOS	
Público	
Privado	X
Comunitario	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio	
Televisión	X
Periódico	
Revista	
Portales Informativos en Internet	www.canelatv.com

DOMICILIO	
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Parroquia:	XIMENA
Dirección:	Calle E Estrada Icaza N°0820 Intersección: Av. Moran Buitron Edificio ECUATRONIX piso 3 junto a Teleamazonas
Correo electrónico:	asistenteuio@laotrafm.com
Página web:	www.canelatv.com
Teléfonos:	042 300212
No. RUC:	179297205001
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	24 GUAYAQUIL Y 44 QUITO UHF
Número de repetidoras (radio/tv):	1 REPETIDORA
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	Quito Av. República 476 y Diego de Almagro Edif. Presidente diagonal a Movistar

Fecha de otorgamiento de la concesión:	02 de mayo del 2014
Fecha de vencimiento de la concesión:	08 de septiembre de 2015
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	1
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

COBERTURA/O CIRCULACIÓN	ESPECIFIQUE LA COBERTURA / CIRCULACIÓN TERRITORIAL DEL MEDIO
Provincial	GUAYAS
Cantonal	DURAN-GUAYAQUIL-SAMBORONDON-SAN JACINTO DE YAGUACHI

REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:	
Nombre del representante legal:	AGUIRRE MORENO MAURICIO ALEX
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	02 DE MAYO DE 2017
Correo electrónico:	jefaturecnica@canelatv.com
Teléfonos:	02 6019951 ext. 104

CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):	
Nombre del concesionario:	TELEVISION COSTERA COSTOVE S.A.
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	10 de mayo del 2010 vigente según CONATEL 2017
Correo electrónico:	marrieta@canelatv.com
Teléfonos:	02 6019951 Ext. 106

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	ARRIETA GARCIA MONICA DE LOS ANGELES
Cargo:	JEFE DE CONTINUIDAD
Fecha de designación:	06/03/2018
Correo electrónico:	marrieta@canelatv.com
Teléfonos:	02 6019951 Ext. 106

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS Art. 10

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
Mantener dirigida nuestra programación al televidente hombres y mujeres de clase media y media baja de 18 a 60 años	Programación variada y entretenida con mucho humor, elaborados con formatos y mensajes bien claros	Programación que nos ha permitido captar la audiencia de la clase popular las 24 horas, en especial en nuestra franja horaria Triple A	Aceptación y verificación del televidente a través de nuestras redes sociales
Proveer al televidente de la mejor programación en todos los horarios	Programación diaria que cumple con los 4 pilares básicos de la comunicación: informar, orientar, educar y entretener	El nivel de audiencia obtenido	
Acompañar labores diarias de la población, con espacios de entretenimiento y diversión	Desarrollo de programas con noticias del momento, revista familiar, de entretenimiento, farándula, deportes y musicales.	Canela Tv. es un canal de televisión sintonizada en la mayoría estadística.	
Difundir programación musical de distintos géneros y para todas las edades.	Así nuestra programación se convierte en una compañía para nuestros televidentes al realizar sus labores diarias	Canela Tv. Es un canal joven que nos permite modificar nuestra programación sin efectos mayores	

INFORMACIÓN FINANCIERA (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10

BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	386.227,36	IMPUESTO RENTA
PASIVOS	383.135,82	IMPUESTO RENTA
PATRIMONIO	3.091,54	IMPUESTO RENTA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
0	0	0	0
0	0	0	0

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (Solo para medios públicos y medios públicos oficiales) LOCPCCS Art. 10

TOTAL PRESUPUESTO DEL MEDIO	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	OBSERVACIONES
0	0	0	0
0	0	0	0

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOCPCCS Art. 10

	ESTADO ACTUAL
--	---------------

TIPO DE CONTRATACIÓN	Adjudicados		Finalizados	
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total
Ínfima cuantía	0	0	0	0
Publicación	0	0	0	0
Licitación	0	0	0	0
Subasta inversa electrónica	0	0	0	0
Procesos de declaratoria de emergencia	0	0	0	0
Concurso público	0	0	0	0
Contratación directa	0	0	0	0
Menor cuantía	0	0	0	0
Lista corta	0	0	0	0
Producción nacional	0	0	0	0
Terminación unilateral	0	0	0	0
Consultoría	0	0	0	0
Régimen especial	0	0	0	0
Ínfima cuantía	0	0	0	0
Otro: Especifique	0	0	0	0

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION
Laborales	X	Certificado emitido por el Instituto de Seguridad Social IESS de estar al día en sus obligaciones o del Ministerio de Relaciones Laborales
Tributarias	X	Certificado emitido por el Servicio de Rentas Internas SRI de estar al día en sus obligaciones

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS <i>(SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS)</i> :		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	www.canelatv.com
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal M, del Art. 7 de la LOTAIP	NO	www.canelatv.com

PARTICIPACIÓN CIUDADANA (LOC Art. 38 y RGLOC Art. 16)			
MECANISMO O MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SI	NO	MEDIO DE VERIFICACION
Audiencia pública		X	www.canelatv.com
Asambleas		X	www.canelatv.com
Cabildos Populares		X	www.canelatv.com
Otros mecanismos de participación	Emisión de boletines de interés social		boletines recibidos

CONTROL SOCIAL (LOC Art. 38)			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI O NO	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Veedurías ciudadanas	NO		
Observatorios	NO		
Otros mecanismos de control social	SI	Registro Publico obligatorio de medios de comunicación social, de conformidad con la obligación contenida en el Art. 88 y disposición transitoria cuarta de la ley Orgánica de Comunicación	Certificado del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información vigente hasta el 2018-01-30

RENDICION DE CUENTAS			
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])

FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: los consejos directivos o editoriales de cada medio, o la máxima autoridad, deben conformar un equipo de colaboradoras o colaboradores.	SI	Reunion el 15 de febrero con los integrantes de cada departamento.	www.canelatv.com
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas con los distintos responsables y equipos. Se tomarán en cuenta a las oficinas regionales, en el caso de que existieran.	SI	Lectura y comparativo del Informe Rendición de Cuentas 2016	www.canelatv.com
FASE 1	Evaluación de la gestión de cada medio de comunicación a través de un proceso interno de evaluación y revisión de resultados.	si	Presentación del Informe de ventas 2017 el 21 de febrero	www.canelatv.com
	Llenar el <i>Formulario de informe de rendición de cuentas</i> establecido por el CPCCS para los medios de comunicación a cargo de los colaboradores que el medio designó para este fin.	si	26/02/2018	www.canelatv.com
FASE 1	Redacción de la versión narrativa del Informe de rendición de cuentas	SI	21/02/2018	www.canelatv.com
FASE 1	Socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables del medio de comunicación.	SI	23/02/2018	www.canelatv.com
FASE 2	Difusión pública del informe de rendición de cuentas a través de distintas vías, como páginas web del medio, redes sociales, volantes. Los medios deben registrar, además, los aportes de la ciudadanía.	SI	28/02/2018	www.canelatv.com
	Planificación de los eventos participativos. El medio de comunicación deberá preparar su presentación pública, que pudieran ser en vivo y que permitan la interacción con los asistentes.	SI	23/02/2018	www.canelatv.com
	Realización del evento de rendición de cuentas.	SI	26/02/2018	www.canelatv.com
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	SI	27/02/2018	www.canelatv.com
	Lugar/Programa en el cual se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	SI	Estudio Canela Tv. 28-02/2018	www.canelatv.com
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el <i>Informe de rendición de cuentas</i> .	SI	28/02/2018	www.canelatv.com

FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Ingreso de información al portal WEB culminación del proceso marzo 2018	www.canelatv.com
---------------	---	----	---	--

Describa los principales aportes ciudadanos recibidos:						
Fecha en que se realizó la Redición de Cuentas ante la Ciudadanía	N° USUARIOS POR GÉNERO			N° DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES		
28/02/2018	N° usuarios:	Masculino	Femenino	MESTIZOS	MONTUBIO:	INDIGENA
	28	22	6	28	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Programación musical para toda la familia con altos estandares de calidad	SI	Público Televidente de los diferentes targests.	No se encontraron dificultades a reportar	www.canelatv.com
Que el medio mantenga una programación variada	SI	Mantenemos una programación variada con todos los generos musicales que gusta al oyente	No se encontraron dificultades a reportar	www.canelatv.com
Que el medio promueva la interculturalidad y nuestras raices	SI	Mantenemos el Programa TUWAMARI(voces y melodía) domingos 07:00	No se encontraron dificultades a reportar	www.canelatv.com

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)				
CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO (Informativo, Opinión, Formativo/Educativo/Culturales, Entretenimiento, Deportivos, Publicitarios)	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	Opinión, formativo,educativo,entretenimientos, deportivos y publicitarios	64%	Diaria	www.canelatv.com
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	Educativa, opinión, formativa	10%	Diaria	www.canelatv.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34		
DEFENSOR O DEFENSORA DE AUDIENCIAS (aplicada para medios de cobertura nacional) LOC Art. 73 Reglamento General a la LOC Art. 30		
RECLAMOS PRESENTADOS A DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
0	0	0

DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (aplica para medios que no tengan alcance nacional) LOC Art. 73 RGLOC Art. 30		
RECLAMOS PRESENTADOS AL DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
0	0	0

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES QUE REGULAN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (LOC Art. 58)		
RESOLUCIÓN	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES	OBSERVACIONES

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD: RGLOC Art. 14 y 15	
ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DETALLE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de la personas de los pueblos y nacionalidades	
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de la personasc con discapacidad.	

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
Programación de música (Voces Y Melodias) TUWAMARI	TUWAMARI voces e imágenes de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador a fin de dar a conocer y compartir con la población ecuatoriana y fomentar la interculturalidad y producción indígena de nuestro país.	Se cumple en un cien por ciento la programación
Programas musicales de distintos géneros con los cuales llegamos a nuestro público televidente de distintas edades y de esta manera ayudamos a promocionar a nuestros artistas nacionales.	Tuwamari, Guiro nacional, señora cumbia, canela íntima, música para ver, la caída.	Se cumple en un cien por ciento la programación

DERECHOS DE AUTOR. RGLOC Art. 76 (para medios audiovisuales)		
DETALLE DE AUTORES	DERECHOS CANCELADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
SAYCE	DERECHOS DE AUTORES Y COMPOSITORES ECUATORIANOS	FACTURA
SOPROFON	DERECHOS CANCELADOS FONOGRAMAS	LICENCIA

OBSERVACIONES

Interes de todos por ejecutar adecuadamente el informe

Objetivos cumplidos y en la misma perspectiva continuamos

Evaluaciones del personal y comparativo de ventas 2015 - 2016

cumplido con los objetivos

difundir claramente el informe de rendición de cuentas

participa todo el personal de las diferentes areas

dar a conocer a la ciudadanía sobre la rendición de cuentas día y hora

distintos informes elaborados

participa todo el personal de las diferentes areas

participa todo el personal de las diferentes areas

Estudio Canela Tv.

cumplir con los aportes ciudadanos

cumplir con el objetivo
de informar

AFROECUATORIANO
0